

## BÁO CÁO KẾT QUẢ SXKD NĂM 2025 & KH SXKD 2026

### 1. KẾT QUẢ SXKD NĂM 2025

Năm 2025 là một năm mang dấu mốc khi Việt Nam chính thức gia nhập nhóm quốc gia có thu nhập trung bình cao. Nền kinh tế đã bứt phá mạnh mẽ, hoàn thành và vượt toàn bộ 15/15 chỉ tiêu chủ yếu đề ra.

#### Các chỉ số kinh tế vĩ mô ấn tượng:

- Tăng trưởng GDP: Đạt mức 8,02%, đưa quy mô nền kinh tế lên khoảng 510 tỷ USD.
- Vị thế quốc tế: Việt Nam xếp thứ 32 thế giới về quy mô GDP và đứng thứ 4 trong khu vực ASEAN (sau Indonesia, Singapore và Thái Lan).
- GDP bình quân đầu người: Ước đạt 5.026 USD (khoảng 125,5 triệu đồng).
- Xuất nhập khẩu: Tổng kim ngạch đạt kỷ lục hơn 920 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới.
- Lạm phát: Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) được kiểm soát ở mức 3,31%.
- Giao thông: Hoàn thành mục tiêu 3.000 km đường bộ cao tốc và hệ thống đường ven biển dài hơn 1.700 km.
- Cải cách hành chính: Thực hiện tinh gọn bộ máy mạnh mẽ, giảm 5 bộ và cơ quan ngang bộ. Sát nhập còn 34 tỉnh thành.
- Trung tâm tài chính: Thành lập các Trung tâm tài chính quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.
- Giảm nghèo: Tỷ lệ hộ nghèo đa chiều giảm xuống chỉ còn 1,3%.
- Dân số: Tổng dân số trung bình đạt khoảng 102,3 triệu người; tỷ lệ thất nghiệp trong độ tuổi lao động duy trì ở mức thấp 2,22%.

Cùng với sự phát triển nền kinh tế đất nước, năm 2025 Công ty đã đạt được một số chỉ tiêu trong SXKD là:



TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2025	TH 2025	Tỷ lệ HT KH	TH 2024	Tăng trưởng 25/24	Tăng trưởng 25/24
1	DT bán SP	Tỷ đ	6.000	6.454	108%	5.542	116%	912
2	Sản lượng BH	Tấn	137.500	133.765	114%	108.328	123%	25.437
3	LNTT	Tỷ đ	856	1.138,0	133%	856,0	133%	282

Doanh thu tăng so với cùng kỳ năm trước là do:

- Năm 2025 Chính phủ đẩy mạnh đầu tư công, tổng vốn giải ngân ước đạt 755.1 nghìn tỷ đồng, tương đương hơn 82.7% kế hoạch Chính phủ giao, cao hơn 2.4% cùng kỳ năm 2024.

- Ngành xây dựng tăng 10.9% so với cùng kỳ năm trước, mức cao nhất trong giai đoạn 2011–2025.

- Đồng loạt khởi công 77 công trình lớn trên cả nước vào tháng 4/2025 và khánh thành, khởi công 234 công trình lớn trên cả nước ngày ngày 19/12/2025.

- Việc sát nhập các tỉnh, bỏ chính quyền cấp quận, huyện nên một số dự án nhỏ cấp tỉnh, quận huyện ... đẩy nhanh tiến độ thi công để hoàn thành trước khi sát nhập vào tháng 7/2025.

- Thị trường bất động sản Việt Nam năm 2025 tiếp tục bước vào giai đoạn phục hồi Lợi nhuận tăng so cùng kỳ năm trước là do:

- Doanh thu tăng nên LNTT tăng;

- Đến ngày 31/12/2025 NTP có 2.931 tỷ gửi Ngân hàng với lãi suất 7.5-8%/năm, cao hơn lãi vay nên góp phần tăng LNTT;

- Giá nguyên liệu vật liệu chính giảm nhiều so với cùng kỳ 2024:

Một số vấn đề trong SXKD năm 2025:

Do nhu cầu thị trường tăng trưởng đột biến từ tháng 4,5,6 (6 tháng đầu năm 2025 doanh thu tăng 24% so với cùng kỳ năm trước, SLBH tăng 31% so với cùng kỳ năm trước) nên Công ty không sản xuất kịp một số chủng loại sản phẩm để cung cấp cho KH như một số loại ống PT UPVC (từ DN110 trở xuống), ống HDPE cuộn cỡ nhỏ (Từ DN 90 trở xuống), ống PPR cỡ nhỏ (DN20-25). Để khắc phục tạm thời tình trạng thiếu hàng này NTP đã phải gia công ống và phụ tùng các loại từ TPN và một số đối tác khác. Đồng thời NTP đã mua bổ sung một

số máy móc thiết bị để tăng năng lực SX, do vậy đã đáp ứng được nhu cầu tăng trưởng các tháng cuối năm 2025 và đầu năm 2026.

Quý 3 + 4 năm 2025 do mưa bão liên tục, lũ lụt ở một số tỉnh thành như Cao Bằng, Hà Giang, Tuyên Quang, Hà Nội, Thái Nguyên ... nên nhu cầu ống nhựa các loại chững lại so với Q2/2025.

## 2. SẢN PHẨM MỚI

Năm 2025 NTP tiếp tục nỗ lực triển khai bán các dòng sản phẩm mới ra thị trường như:

- Ống PP/PE 2 lớp gân sóng đến DN1000 sử dụng cho hệ thống thoát nước thay ống bê tông;
- Ống PE 1 lớp gân xoắn luôn cáp điện phục vụ hạ ngầm dây điện ở một số tỉnh/thành phố;
- Ống và phụ tùng luôn dây điện PVC-U, Ống và PT PVC-U theo TC ISO 3633 dành riêng cho hệ thống thoát nước;
- Đẩy mạnh gia công các sản phẩm phụ tùng PVC-U cho IPLEX Úc và Newzeland, Sekisui Nhật Bản;

Tổng doanh thu các dòng sản phẩm mới này năm 2025 đạt gần 382 tỷ đồng, tăng 23% so với năm trước.

Năm 2025 NTP tiếp tục hợp tác với Sekisui để nghiên cứu công nghệ sản xuất ống bằng nhựa CPVC sử dụng cho hệ thống PCCC thay thế ống gang mạ kẽm hiện nay. Đã sản xuất được dòng sản phẩm này đạt tiêu chuẩn chất lượng, NTP đang xin kiểm định của Cục PCCC để triển khai bán hàng, đây cũng là một dòng sản phẩm mới sẽ đem lại doanh thu trong năm 2026 và các năm tiếp theo.

Năm 2025 NTP cũng đã sản xuất được sản phẩm mới là Bể ngầm lắp ghép bằng nhựa PP. Đây là dòng sản phẩm mới thay các bể bê tông hiện tại để trữ nước mưa chống hạn cho vùng núi, tây nguyên và chống lụt cục bộ ở các thành phố, các Khu công nghiệp. Đây cũng là dòng sản phẩm sẽ đóng góp vào doanh thu của NTP trong thời gian tới.

## 3. KH SXKD NĂM 2026

- Căn cứ vào kế hoạch phát triển kinh tế Việt Nam năm 2026 tăng trưởng ít nhất 10% so với năm 2025;

- Căn cứ vào tốc độ tăng trưởng doanh thu năm 2025 so với năm 2024;

- Căn cứ vào dự báo phục hồi của thị trường BĐS năm 2026;
- Căn cứ vào tình hình biến động giá nguyên vật liệu chính như bột PVC, hạt HDPE, hạt PPR khó lường từ ngày 28/2/2026 khi chiến tranh xảy ra ở Iran đến nay, NTP đề xuất KH SXKD năm 2026 với các chỉ tiêu như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2025	DK KH 2026	Tăng trưởng 26/25
1	Doanh thu BH	Tỷ đ	6.454	7.330	110%
2	Sản Lượng BH	Tấn	133.765	148.000	111%
3	LNTT	Tỷ đ	1.138	900	79%

***Kế hoạch doanh thu tăng trưởng 10% dựa trên căn cứ là:***

- Dự kiến doanh thu các dự án của các Ban PTTT đã cập nhật sẽ triển khai năm 2026 là tăng khoảng 22% so với năm 2025.
- Các dự án đồng loạt triển khai ngày 19/12/2025 sẽ bắt đầu thực hiện năm 2026 có một số dự án sử dụng ống nhựa cũng sẽ góp phần tăng doanh thu cho NTP.
- Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư công để đạt mức tăng trưởng GDP ít nhất 10% nên cũng sẽ làm tăng nhu cầu sử dụng các loại ống nhựa.
- NTP đã tăng giá bán các SP HDPE 20%, PVC và PPR 25% từ ngày 27/3/2026.

***Kế hoạch lợi nhuận giảm 21% dựa trên căn cứ là:***

- Để tăng doanh thu cho các dự án thì phải giảm giá bán SP do cạnh tranh với các nhà sản xuất khác nên LNTT của phần dự án không nhiều.
- Yếu tố ảnh hưởng lớn nhất đến LNTT của NTP là giá các nguyên liệu chính như bột PVC, hạt HDPE, hạt PPR. Từ ngày 28/2/2026 khi chiến tranh Iran – USA – Israel xảy ra thì tất cả giá các loại nguyên liệu nhựa đều tăng rất cao và nguồn cung rất hạn chế. Do các nước khu vực Trung đông không xuất khẩu dầu thô và nguyên liệu nhựa sản xuất tại khu vực Trung đông đi được, các nước ở Châu Á có ngành hóa dầu phát triển, sản xuất nhiều các loại nguyên liệu nhựa như Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan ... thì không có nguyên liệu đầu vào là dầu thô và khí đồng hành từ Trung đông để sản xuất.
- + Giá nguyên liệu chính là bột nhựa PVC cuối tháng 3/2026 đã tăng lên hơn 65% so với giá bình quân năm 2025 và ít hàng để mua.

+ Giá nguyên liệu là hạt nhựa HDPE cuối tháng 3/2026 đã tăng lên hơn 69% so với giá bình quân năm 2025 và ít hàng để mua.

+ Giá nguyên liệu là hạt nhựa PPR cuối tháng 3/2026 đã tăng lên hơn 57% so với giá bình quân năm 2025 và ít hàng để mua.

- Mặc dù NTP đã tăng giá bán các SP lên 25% từ cuối tháng 3/2026, nhưng mức tăng giá bán này chưa bù đắp được mức tăng của giá nguyên liệu đầu vào, vì chi phí nguyên vật liệu chiếm 74.6%/tổng chi phí.

- Nếu giá nguyên vật liệu nhựa đầu vào tiếp tục tăng thì NTP khó có thể tăng giá bán sản phẩm theo sự tăng giá nguyên vật liệu đầu vào được vì khi tăng giá bán sản phẩm lên cao thì các dự án sẽ tạm hoãn thi công để điều chỉnh lại dự toán, nhu cầu tiêu dùng của người dân về các loại ống nhựa cũng sẽ giảm, như vậy sẽ ảnh hưởng đến việc tăng doanh thu.

- Nếu chiến tranh Iran – Mỹ kéo dài và Iran sẽ mở cửa eo biển Hozmuz cho một số nước thân Iran như Nga, Trung Quốc, Nhật Bản, Thái Lan ... được đi qua eo biển này. Giá nguyên liệu nhựa có thể giữ nguyên mức cao hiện tại, đây là lý do NTP đề xuất LNTT năm 2026 là 900 tỷ.

- Thị trường lãi suất biến động mạnh, chi phí đi vay của NTP đã tăng ~50% so với năm trước do thiếu hụt cung tiền cho nền kinh tế so với nhu cầu, và sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới.

- Giá xăng dầu tăng cao từ tháng 3/2026 cũng sẽ làm tăng chi phí vận chuyển hàng hóa từ NTP đến các khách hàng ở khắp mọi vùng trên cả nước.

***Để đạt được KQ SXKD năm 2026 như trên thì NTP cần phải nỗ lực thực hiện các công việc là:***

- Theo dõi chặt tình hình biến động giá nguyên vật liệu để mua đáp ứng đủ nhu cầu sản xuất.

- Giữ vững và gia tăng thị phần, làm giảm sự tăng trưởng của các nhà sản xuất khác trên thị trường và tối ưu hóa dung lượng trên thị trường nội địa.

- Nghiên cứu phân tích thị trường và khảo sát đánh giá thị phần của NTP trong năm 2026 và dự báo xu hướng tăng trưởng các dòng sản phẩm.

- Nghiên cứu và tìm hiểu thêm các sản phẩm mới có quy mô thị trường lớn và tận dụng được năng lực cốt lõi hiện tại của NTP để phát triển.

- Nghiên cứu các thị trường quốc tế tiềm năng và đẩy nhanh xúc tiến thương mại với các đối tác tiềm năng đang tiếp cận để có doanh thu xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu NTP ra nước ngoài từ năm 2026.

- Triển khai bán sản phẩm mới là ván sàn SPC ra thị trường.

- Đánh giá năng lực sản xuất hiện tại, lập kế hoạch đầu tư thiết bị, dây chuyền nâng suất cao để SX đầy đủ hàng hóa phục vụ bán hàng.

- Tối ưu hóa, quy hoạch mặt bằng sản xuất, sắp xếp lại các MMTB.

Với đồng bộ các biện pháp như trên, NTP sẽ cố gắng hoàn thành các mục tiêu đặt ra cho năm 2026.

Trân trọng!

Hải Phòng, ngày 5 tháng 4 năm 2026

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**CHỦ VẠN PHƯƠNG**

